Missão:

Ajudar nossos clientes a fazerem melhores negócios agora!



BUSINESS ANALYTICS

CRIAÇÃO DA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

GERAÇÃO DE *LEADS* ALTAMENTE QUALIFICADOS











ROTEIRO

TELEBRAS

DESAFIO

SOLUÇÃO ADOTADA

RESULTADOS

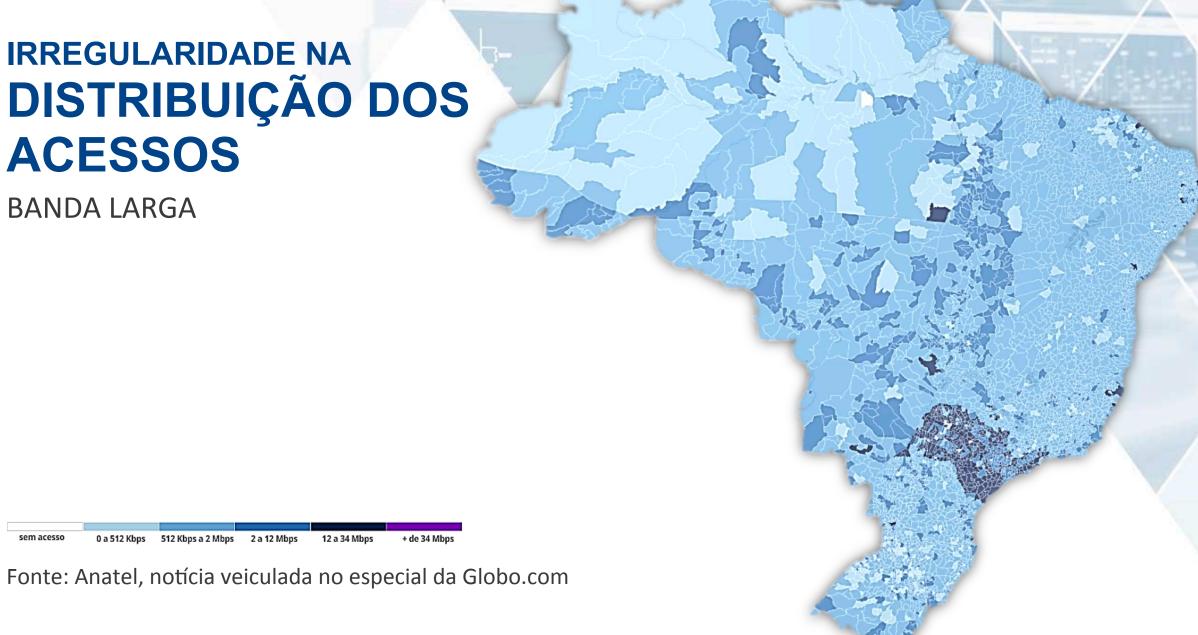








ACESSOS



REATIVAÇÃO



1967



1997



2010



2013

HOJE



1972

HOLDING

MONOPÓLIO DAS

TELECOMUNICAÇÕES

DESATIVAÇÃO APÓS PRIVATIZAÇÃO **REATIVADA** VISÃO OPERADORA ATENDIMENTO AO DECRETO 8.135/2013



REDES DE GOVERNO E UNIVERSALIZAÇÃO DA BANDA LARGA

REDE TERRESTRE

(Backbone Nacional)







28.000 KM

ATÉ
1,6 Tbps
CAPACIDADE

80%

SOBRE LINHAS DE

TRANSMISSÃO (OPTICAL

GROUND WIRE) E

GASODUTOS

REDES METROPOLITANAS



36REDES METROPOLITANAS (2015-2018)

1.200 KM

INTEGRAÇÃO

COM CIDADES
INTELIGENTES

REDE SATELITAL



BANDA KA PNBL

BANDA X (MIN. DEFESA) MILITAR

54 Gbps CAPACIDADE

1º TRI. **DE 2017** OPERAÇÃO









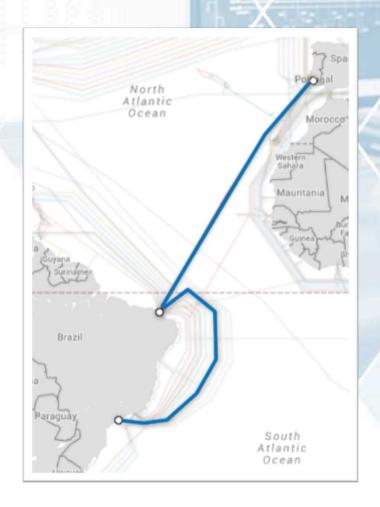


CABO SUBMARINO

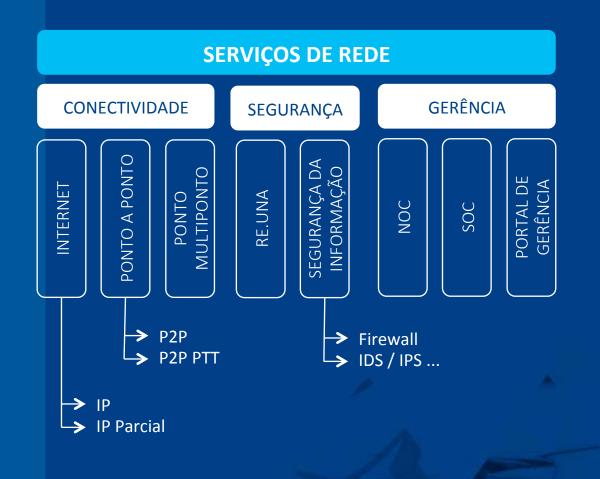
JOINT VENTURE CONEXÃO BRASIL -**EUROPA**

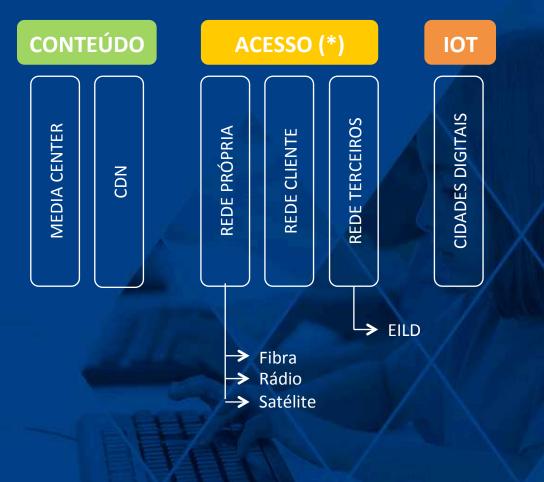
30 Tpbs CAPACIDADE

2º TRI. **DE 2017** OPERAÇÃO



PRODUTOS





* Similaridade contextual, mas não são produtos

ROTEIRO

TELEBRAS

DESAFIO

SOLUÇÃO ADOTADA

RESULTADOS









CLUSTERIZAÇÃO DE CLIENTES QUATRO DIMENSÕES DA TELEBRAS



CLUSTERIZAÇÃO DE CLIENTES DIMENSÃO MERCADOLÓGICA

GRUPO DE VARIÁVEIS

ESTUDO DE MERCADO POR MUNICÍPIO



PIB POTENCIAL ECONÔMICO



SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

DEMANDA DO MERCADO



DADOS MACROAMBIENTE PERFIL DA PRAÇA



CLUSTERIZAÇÃO DE CLIENTES DIMENSÃO POLÍTICO-SOCIAL

IDHM – ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO POR MUNICÍPIO (PNUD) ESTUDO DA QUALIDADE DE VIDA EM CADA CIDADE DO PAÍS







ACESSO AO CONHECIMENTO



PADRÃO DE VIDA



CLUSTERIZAÇÃO DE CLIENTES DIMENSÃO OBRIGAÇÃO

i pera Neoway

OBRIGATORIEDADES DEVIDO A PROJETOS GOVERNAMENTAIS

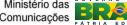
AMAZÔNIA CONECTADA

Cabo subfluvial de 220 Km e comunicação de dados e internet no interior do estado













PARCERIAS ESTRATÉGICAS

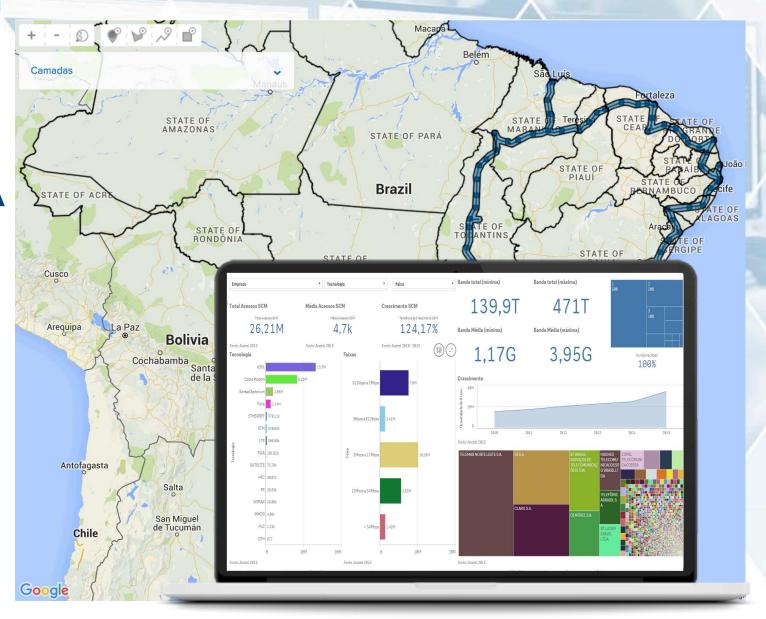
Interação entre as esferas federal, estaduais e municipais



CLUSTERIZAÇÃO DE CLIENTES DIMENSÃO INFRAESTRUTURA

ESTRUTURA DE REDE DISPONÍVEL PARA ATENDIMENTO

i pera Neoway



ROTEIRO

TELEBRAS

DESAFIO

SOLUÇÃO ADOTADA

RESULTADOS









SOLUÇÃO ADOTADA



Neoway

SOLUÇÃO DE BIG DATA E BUSINESS ANALYTICS

CLUSTERIZAÇÃO

DE CLIENTES

USANDO

BUSINESS

ANALYTICS

MAPERAR MUNICÍPIOS NOS AREDORES DA ÁREA DE COBERTURA DA TELEBRAS

CRIAÇÃO DO FLUXO DE VENDAS (PIPELINE)

PRIORIZAÇÃO DE CRIAÇÃO DE NOVAS REDES GERACAO DE LEADS E ENVIO AOS SMARTPHONES GERENCIAMENTO

DOS LEADS

ENVIADOS

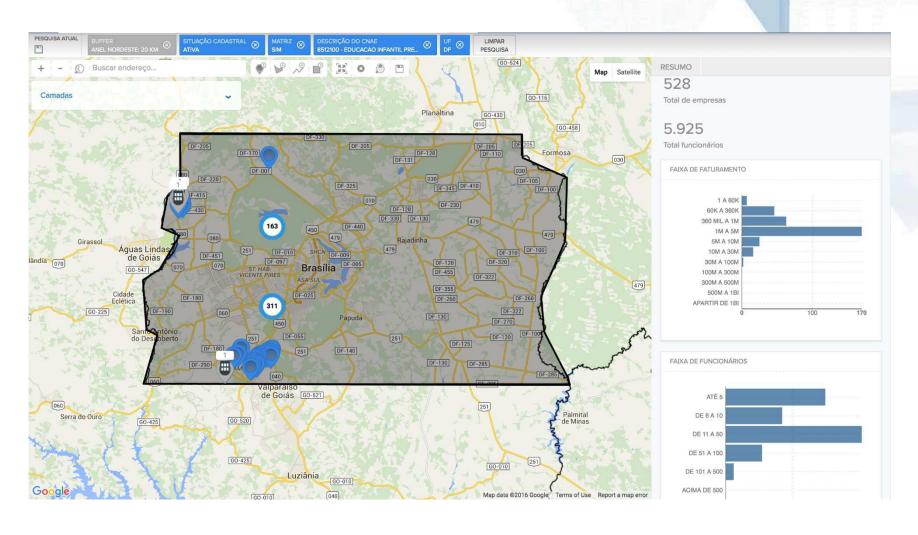
WIN/LOSS ANALYSIS

BUSINESS ANALYTICS MANAGEMENT DASHBOARD



POTENCIAIS CLIENTES - DISTRITO FEDERAL

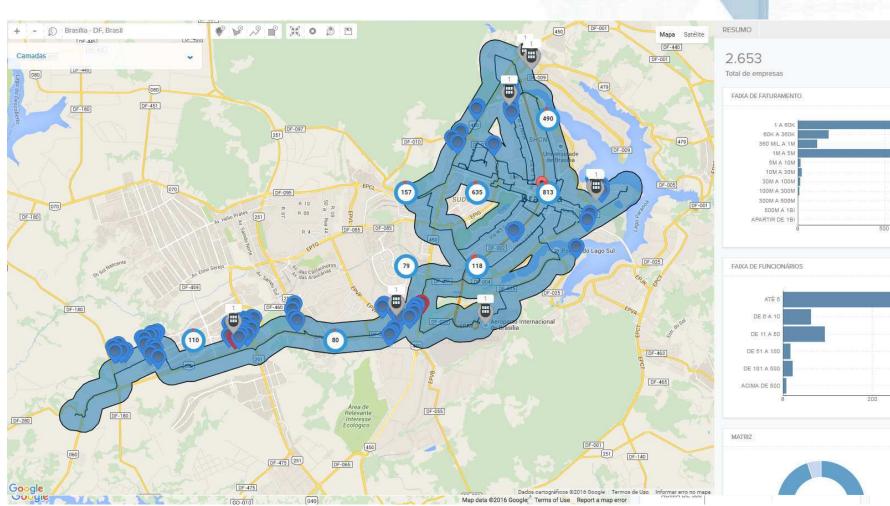
PRÓXIMOS À REDE TELEBRAS

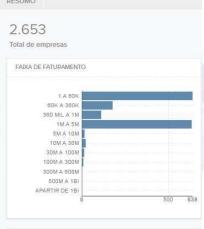


i pera Neoway

POTENCIAIS CLIENTES - BRASÍLIA

PRÓXIMOS À REDE TELEBRAS



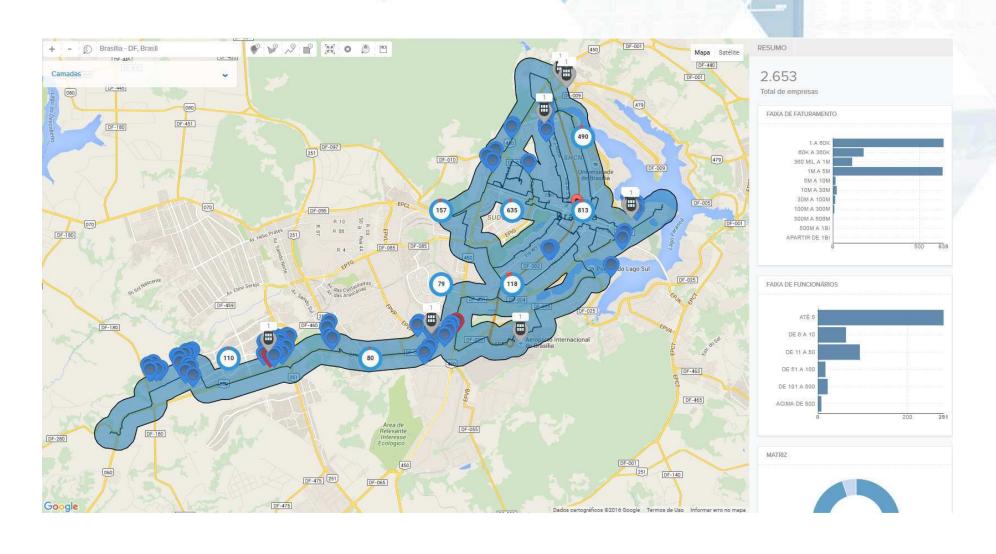




Opera Neoway

POTENCIAIS CLIENTES - BRASÍLIA

PRÓXIMOS À REDE TELEBRAS



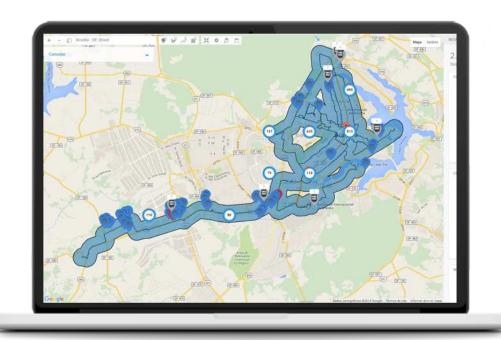
PROVEDORES DE SERVIÇOS DE INTERNET

DISTÂNCIA: 1 KM DA REDE TELEBRAS

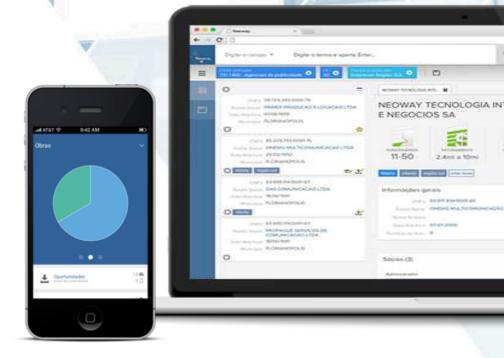
2.653
EMPRESAS

GERAÇÃO DE LEADS LEADS ALTAMENTE QUALIFICADOS

ENVIO PARA *SMARTPHONE* DOS VENDEDORES E *DESKTOP* DOS GESTORES









ROTEIRO

TELEBRAS

DESAFIO

SOLUÇÃO ADOTADA

RESULTADOS









BENEFÍCIOS BUSINESS ANALYTICS, BIG DATA INTELIGÊNCIA DE MERCADO

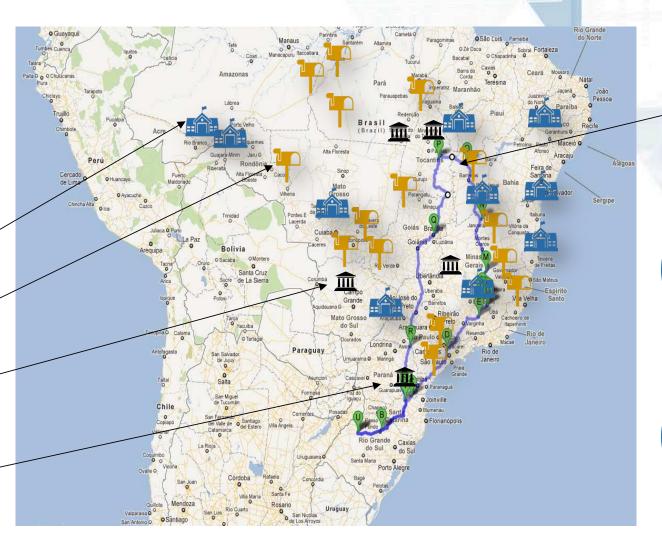
SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E PERSONALIZAÇÃO DE OFERTAS

ESCOLAS

EMPRESAS PÚBLICAS

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PROVEDORES DE INTERNET



ANTECIPAÇÃO DE VIABILIDADE TÉCNICA

REDUÇÃO DE CUSTOS

OTIMIZAÇÃO DOS RECURSOS

UNIVERSALIZAÇÃO DA BANDA LARGA

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

PERGUNTAS?

Marcelo Stella

GERENTE DE MARKETING marcelo.stella@telebras.com.br





Missão:

Ajudar nossos clientes a fazerem melhores negócios agora!



Valêncio Garcia
Diretor Comercial
(+55 11) 99965-8150
(+55 11) 5093-0750 / 0764
valencio.garcia@iopera.com.br